

Corporate / Vertragsgestaltung

U N S E R E K O M P E T E N Z

Durch jahrelange Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen ist der heutige Sachverstand des Teams „Corporate / Vertragsgestaltung“ äußerst umfangreich. Mit interdisziplinären Kompetenzen in Steuer-, Arbeits-, IP- und Versicherungsrecht spezialisiert das Team auf den Aufbau von soliden Vertragsverhältnissen in Anbetracht der Betriebsbedürfnisse und -risiken. Die Prüfung der Kohärenz und der Rechtmäßigkeit bestehender Verträge hinsichtlich sowohl innenbetrieblicher Compliance-Programme als auch des geltenden Rechts (und insbesondere des Wettbewerbsrechts) gehört ebenfalls zu den Fachkenntnissen des Teams.

Darüber hinaus berät das Team Mandanten – KMU und Großkonzerne sowohl in Frankreich als auch im Ausland – bei der Bestimmung ihrer Geschäftspolitik, denn bei uns wird das Recht als ein strategisches, wertschaffendes Instrument der Betriebsentwicklung erfasst (durch Organisationsoptimierung, Produktivitätserhöhung und Image-Verbesserung).

Die Anwälte des Teams sorgen bei jeder Angelegenheit dafür, dass sie eine vollständige Kenntnis des Wirtschaftssektors des jeweiligen Mandanten (insbesondere erstrangiger Unternehmen im Bereich Gesundheit/Pharma, Chemie, Nahrungsmittel, Kosmetik und Konfektion) erlangen. Sie arbeiten in französischer und englischer Sprache unter der Leitung von den Partnern und regelmäßig auch mit fremden Rechtsanwälten.

U N S E R E L E I S T U N G E N

Vermarktung: Alleinvertrieb, selektiver Vertrieb, Handelsvertretung, Franchising, Auftragserteilung, Vermittlung, Verkaufs- bzw. Einkaufsprovision.

Industrie: Lohnarbeitsverträge, Untervergabe, R&D, Lieferverträge, schlüsselfertige Installationen, Geheimhaltungsvereinbarungen, Know-How-Lizenzvergabe.

Preispolitik und Geschäftsverhandlungen: Allgemeine Verkaufs- und Einkaufsbedingungen, besondere Verkaufsbedingungen, geschäftliche Kooperation, NPI.

IP/IT: Schutz und Verwertung (Miteigentum, Lizenzvergabe, Übertragung, Einbringung usw.) von Marken, Domännennamen, Urheberrechten, Know-How, Geschmacksmustern, Patenten, Modeschöpfungen.

NICT: Websites (Entwicklung und Führung), Multimediawerke, eHandel, Software (Entwicklung, Lizenzvergabe, Übertragung), Videoüberwachung, Outsourcing, Datenbanknutzung.

Dienstleistungen: Lagerung, Logistik, Wartung, Beratung.

Finanzierung und verbundene Sicherheitsleistungen: Darlehen, finanzielle Verpachtung, persönliche bzw. dingliche Garantien, Verpfändung von Wertpapieren und Geschäftsvermögen.

Bauwesen: Bauarbeiten, Bauleitung, gemeinsame Bauherrschaft, Projektentwicklung

Partnerschaften und Sponsoring: PR-Veranstaltungen, Endorsement- und Ausstattungsverträge, Vereinbarungen betreffend das Recht am eigenen Bild von Sportlern.

Förderung: Preisausschreiben, Geschenke und Zugaben, Couponing.

Werbung: Einkauf von Reklameflächen, Kommunikationsberatung.



B E I S P I E L H A F T E M A N D A T E

- Verfassung und Verhandlung von Vermarktungsverträgen (Vertrieb und Alleinvertrieb, Vertretung, Vermittlung, Marken-, Know-How- und Softwarelizenzvergabe) für eine bedeutende Anzahl von Großunternehmen im Bereich Gesundheit/Pharma, Nahrungsmittel, Kosmetik, Konfektion und Industrieausrüstung unter Berücksichtigung der Sonderaspekte des Wettbewerbsrechts (Kartell, restriktive und wettbewerbsbeschränkende Praktiken)
- Prüfung der 300 Verträge der europaführenden Arzneimittelgesellschaft für Generika
- Entwicklung eines Compliance-Programmes hinsichtlich der französischen Dutreil-, Chatel- und LME-Gesetze für die Verkaufskräfte mehrerer Industriegesellschaften und insbesondere im Gesundheitssektor
- Verfassung und Verhandlung einer öffentlichen geografischen Datenbanklizenz für die französische Tochtergesellschaft eines marktführenden Verlags
- Rechtliche Prüfung der Geschäftspolitik eines Konzerns und entsprechende Überarbeitung dessen Musterverträge (allgemeine Verkaufs-/Einkaufs-/Mietbedingungen, Vertriebsverträge für Frankreich und das Ausland)
- Unterlagenvorbereitung für die Einrichtung eines Franchising-Netzes für den größten französischen Kreditvermittler sowie für die Einrichtung selektiver Vertriebsnetze im Bereich Haarpflege und Sportausrüstung
- Verfassung und Verhandlung von geschäftlichen Kooperationsverträgen mit Massenhandelsunternehmen und Franchising-Netzen, inklusive Finanzierungsmodalitäten (Vorschuss auf Rabatt, geschäftliche Kooperationsvergütung) garantiert durch die Verpfändung von Geschäftsvermögen und Wertpapieren
- Prüfung von Werbeaktionen gegenüber Gewerbetreibenden und Verbrauchern (Handel mit Werbegeschenken, vergleichende Werbung, Gesamteinkauf, Couponing, Preisausschreiben usw.)

Das Team

Arnaud Bourdon, Partner

Jean-Yves Foucard, Partner

Christophe Héry, Partner

Antoine Lemétais, Partner

Géraldine Malinge, erfahrene Rechtsanwältin

Olivier Crauser, Rechtsanwalt

Chloé Fernström, Rechtsanwältin

Agathe Delorme, Rechtsanwältin

Ghislaine Issenhuth, Rechtsanwältin

Quentin Mette, Rechtsanwalt

François-Xavier Quisefit, Rechtsanwalt

Kontaktperson

Christophe Héry

chery@lmtavocats.com

Assistentin: Maria Pagès

mpages@lmtavocats.com

Kennen Sie unsere anderen Tätigkeitsgebiete? Gesellschaftsrecht / M&A / Private Equity • Management-Beratung • Corporate / Vertragsgestaltung
• Geschäftsimmobilien • Arbeitsrecht • Handelsrechtliche Streitigkeiten • Industriehaftung und -risiken / Versicherungsrecht • Vertrieb / Wettbewerb / Verbraucherrecht • IP / IT • Pharma / Gesundheitsrecht • Steuerrecht • Transportrecht / Zollrecht • Insolvenzrecht • Internationale Schiedsverfahren • Deutsch-französische Beziehungen • Wirtschaftsstrafrecht • Sportrecht